



CI-CONTRE AVEC 150
ÉVÉNEMENTS PAR AN,
THEMERODE MULTIPLIE LES
OCCASIONS DE RENCONTRES.



02. THEMERODE Vecteur de changement

POUR QUI? Les entrepreneurs dynamiques.

QUAND? Ouvert depuis novembre 2021.

OÙ? Place Poelaert à Bruxelles.

ADHÉSION? Sur entretien, pour s'assurer que les attentes des membres et celles du club sont alignées.

NOMBRE DE MEMBRES? Environ 2.000, avec une marge de progression.

COÛT? 1.815 euros par an.

Racheter un club privé en faillite en pleine pandémie, qui ferait une chose pareille? Bruno Pani, entrepreneur belge dirigeant de l'agence événementielle Profirst (qui compte des clients tels que LVMH et Kering) et cofondateur du Pain Quotidien. Quand il lit dans la presse que le Cercle de Lorraine a fait faillite et est mis en vente, il fait une offre. «Pendant le premier confinement, j'ai eu de longues discussions avec mon épouse et mes enfants sur les grands défis mondiaux, du climat à la santé, en passant par la géopolitique. Et surtout, sur la manière dont nous pourrions contribuer aux solutions. Et la passivité n'était pas une option: je voulais mobiliser la société», explique Pani. «Lorsque j'ai appris la faillite du Cercle de Lorraine, j'ai su que c'était une occasion en or de fonder un nouveau club et d'en faire un vecteur de changement social.»

Pour concrétiser cette ambition, Pani a transformé ce club démodé et peuplé d'hommes francophones vieillissants en TheMerode. Seul l'emplacement est resté inchangé: un hôtel particulier du XVII^e siècle de 6.000 m², qui a été entièrement rénové. Tout le reste a été repensé. Rien que le nom anglais marque une rupture de style. Les membres sont

«Notre société est plus ouverte et plus libre que jamais, mais beaucoup se sentent perdus. TheMerode veut offrir un contrepoids à l'excès de numérique.»



CI-CONTRE L'AMBIANCE NEOCLASSIQUE AU THEMERODE À BRUXELLES.

désormais diversifiés en termes d'âge, d'origine, de langue maternelle et de profession.

«Toute personne qui devient membre doit aussi pouvoir apporter quelque chose à la communauté du club. Nous nous en assurons dès le premier entretien», explique Pani. «Avec TheMerode, ma mission est de rassembler les gens physiquement, ce qui est indispensable. Être constamment en ligne crée une illusion de connexion, mais en réalité, cela nous isole. Notre société est plus ouverte et plus libre que jamais, mais beaucoup se sentent perdus. TheMerode veut offrir un contrepoids à cet excès de numérique.»

Ce n'est pas le discours d'un sexagénaire nostalgique, car Pani appuie sa vision sur la recherche scientifique. «Une étude de Harvard montre que notre bonheur est en partie lié à notre capacité d'apprentissage. Entre 2 ans et 22 ans, celle-ci est énorme, mais elle ralentit dès l'entrée dans la vie active. Ce phénomène va de pair avec l'évolution de nos contacts sociaux, autre facteur de bonheur. Durant notre scolarité, nous rencontrons beaucoup de nouvelles personnes, mais cela diminue avec l'âge, le mariage et les enfants. TheMerode veut inverser cette tendance. Chaque année, nous organisons environ 150 événements, des concerts aux conférences scientifiques, en passant par des entretiens avec des artistes de renom. Comme les Belges ne sont pas toujours enclins à aborder les autres spontanément, TheMerode dispose d'une équipe de huit personnes dédiées à la communauté, qui circulent dans le club pour faciliter les rencontres et briser la glace.»

Les contacts sociaux, le développement personnel et l'impact sociétal sont les fondements de TheMerode. C'est dans cette optique qu'a été créé le Fonds TheMerode, en partenariat avec la Fondation Roi Baudouin. «Ce fonds servira à financer les cotisations de membres qui n'ont pas les moyens de se l'offrir, mais aussi à soutenir les organisations à but non lucratif dans leurs collectes de fonds, ainsi qu'à mettre en place un projet de diversité dans l'éducation», ajoute Pani.

WWW.THEMERODE.COM