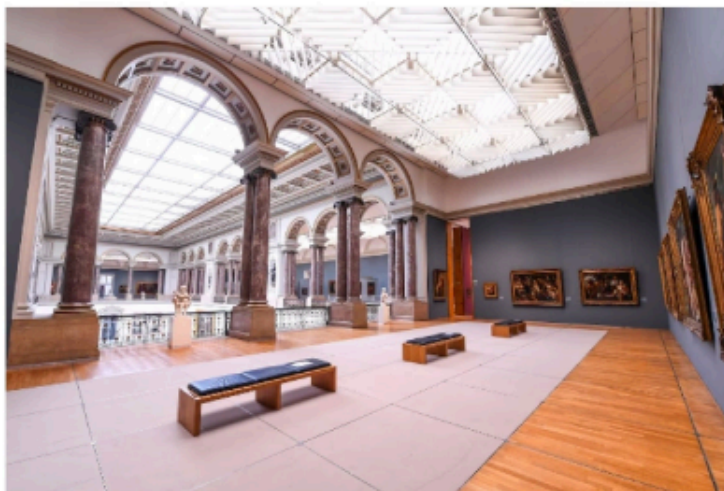




KMSKB © Photo News

KMSKB zoekt nieuwe financiering na federale besparingen

De Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België (KMSKB) gaan op zoek naar alternatieve financiering om de impact van federale besparingen op te vangen. Dat meldt de instelling dinsdag. Directeur Kim Oosterlinck pleit tegelijk voor meer autonomie voor de federale musea, zodat zij makkelijker eigen inkomsten kunnen genereren.

Babette Vanhove

Bron: Belga

23 december 2025, 15:47

De federale wetenschappelijke instellingen moeten deze legislatuur 9 procent van hun middelen inleveren, wat neerkomt op een jaarlijkse daling van 1,8 procent. Naast de KMSKB gaat het onder meer ook om de Koninklijke Bibliotheek van België (KBR). Onder de KMSKB vallen onder andere het Oldmasters Museum, het Museum Magritte, het Museum Wiertz en het Museum Meunier.

Om de besparingen op te vangen, kijkt Oosterlinck naar mecenasen, sponsors en private investeerders. "We zijn vragende partij voor meer autonomie voor de musea, zodat we eenvoudiger en meer eigen inkomsten kunnen genereren, en voor een aanpassing van ons statuut met het oog op meer flexibiliteit," zegt hij.

Private samenwerkingen

De musea hebben al ervaring met private samenwerkingen. Zo financierde modehuis Delvaux onlangs de restauratie van enkele kunstwerken, en een tweede samenwerking is in voorbereiding. Daarnaast onderzoeken de KMSKB ook competentiemecenaat, waarbij steun niet financieel is, maar bijvoorbeeld bestaat uit juridisch advies. Begin dit jaar maakte de private club TheMerode ook een promotiefilm voor de musea.

Volgens Lynn Tytgat, CEO van TheMerode, ondersteunt de club niet alleen grote instellingen, maar ook kunstenaars en culturele infrastructuur. "Concreet ondersteunen we kunstenaars zoals Miet Warlop en Gaëlle Choisine, creëren we kansen voor jonge curatoren via onze tentoonstellingen, en dragen we bij aan de renovatie van culturele infrastructuur zoals het Brusselse Conservatorium," zegt ze. "Zo ontstaat collectieve kracht, één plus één wordt zo meer dan twee."

Crowdfunding

Ook crowdfunding wint aan belang. Samen met KBR lanceerden de KMSKB een succesvolle campagne voor de restauratie van het Rousseau-album van James Ensor.

Daarnaast zoeken ook individuele kunstenaars en collectieven steeds vaker steun bij private spelers. Het collectief From Brussels With Love, met onder meer kunstenares Alex Verhaest, verkoopt kunstwerken aan mecenasen. "De artiesten krijgen 75 procent van de opbrengst. De overige vijftientig procent gaat naar Brusselse instellingen en organisaties," zegt Verhaest. De opbrengst van de eerste verkoop gaat naar 't Eilandje, een organisatie die dak- en thuisloosheid in Brussel bestrijdt. "Met de winter voor de deur zingt mijn hart bij de gedachte dat onze eerste verkoop nu al iemand kan helpen die het koud heeft."